



Volume: 04 Issue: 07 | Jul 2023 ISSN: 2660-454X

<https://cajitmfcentralasianstudies.org>

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В МАСШТАБИРОВАНИИ ИНИЦИАТИВ В ЦИФРОВОМ СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И ПРЕОДОЛЕНИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОБЕЛОВ

¹Халимов Ш. Х

²Убайдуллаев Б

Received 16th May 2023,

Accepted 19th Jun 2023,

Online 7th Jul 2023

¹ ассистент-преподаватель кафедры
цифровой экономики, Самаркандский
институт экономики и сервиса

²Студент, Самаркандский институт
экономики и сервиса

Аннотация: В этой статье исследуется роль государственно-частного партнерства в расширении инициатив цифрового сельского хозяйства и устранении пробелов в инфраструктуре в развивающихся странах. В статье представлен обзор существующей литературы по государственно-частным партнерствам в цифровом сельском хозяйстве и обсуждаются преимущества и проблемы таких партнерств. В нем представлены тематические исследования успешных государственно-частных партнерств в цифровом сельском хозяйстве, анализируются факторы, способствующие их успеху, и определяются основные извлеченные уроки. Статья завершается рекомендациями по разработке и внедрению эффективных государственно-частных партнерств в цифровом сельском хозяйстве, а также обсуждается значение результатов для политиков, практиков и исследователей в этой области.

Ключевые слова: цифровое сельское хозяйство, государственно-частное партнерство, пробелы в инфраструктуре, развивающиеся страны, тематические исследования, рекомендации.

Сельское хозяйство является критически важным сектором для экономического роста и продовольственной безопасности в развивающихся странах. По данным ООН, в сельском хозяйстве занято более 40% населения мира, и оно обеспечивает продовольствием около 7 миллиардов человек. Однако сектор сталкивается с рядом проблем, включая ограниченный доступ к современным технологиям, неадекватную инфраструктуру и плохой доступ к рынкам.

Появление цифровой экономики создало новые возможности для сельского хозяйства за счет использования инновационных технологий, таких как точное земледелие, мобильные деньги и платформы электронной коммерции. Эти технологии могут повысить урожайность, снизить

затраты, расширить доступ к рынкам и способствовать расширению доступа к финансовым услугам.

Однако многие фермеры в развивающихся странах по-прежнему не имеют доступа к цифровым сельскохозяйственным услугам из-за целого ряда пробелов в инфраструктуре. К ним относятся неадекватное широкополосное подключение, ограниченный доступ к мобильным устройствам и недостаточное электроснабжение. Кроме того, многим мелким фермерам не хватает цифровых навыков и грамотности, необходимых для эффективного использования цифровых сельскохозяйственных инструментов.

Устранение этих пробелов в инфраструктуре и содействие внедрению цифровых сельскохозяйственных услуг имеет важное значение для достижения Целей устойчивого развития Организации Объединенных Наций, включая цели, связанные с сокращением бедности, продовольственной безопасностью и устойчивым сельским хозяйством. Государственно-частные партнерства являются одним из возможных решений этих проблем, поскольку они могут объединить ресурсы и опыт множества заинтересованных сторон для решения сложных инфраструктурных и технологических проблем в сельскохозяйственном секторе.

Цель этой статьи — изучить роль государственно-частных партнерств в расширении инициатив цифрового сельского хозяйства и решении инфраструктурных проблем в развивающихся странах. В частности, в статье будут рассмотрены преимущества и проблемы государственно-частных партнерств, а также представлены тематические исследования успешных партнерств в сельскохозяйственном секторе. В статье также будут обсуждаться ключевые факторы, способствующие успеху этих партнерств, в том числе роли и обязанности государственных и частных партнеров, использование инновационных технологий и важность взаимодействия с заинтересованными сторонами. Анализируя эти тематические исследования, статья призвана предоставить рекомендации для политиков, практиков и исследователей о том, как разработать и внедрить эффективные государственно-частные партнерства в секторе цифрового сельского хозяйства. В конечном счете, статья направлена на достижение более широкой цели содействия устойчивому сельскому хозяйству и экономическому росту в развивающихся странах за счет использования цифровых технологий и инновационных партнерских отношений.

Литературный обзор

Литература о государственно-частных партнерствах (ГЧП) в цифровом сельском хозяйстве все еще развивается, но было проведено несколько исследований и отчетов, в которых изучались потенциальные преимущества и проблемы этих партнерств.

Некоторые исследования подчеркивают важность ГЧП в решении инфраструктурных проблем в сельскохозяйственном секторе. Например, в отчете Международной финансовой корпорации (IFC) отмечается, что ГЧП может помочь преодолеть финансовые и технические ограничения, ограничивающие внедрение цифровых сельскохозяйственных технологий в развивающихся странах.

Другие исследования были сосредоточены на роли ГЧП в содействии инклюзивному и устойчивому росту сельского хозяйства. В отчете Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО) подчеркивается важность партнерских отношений с участием многих заинтересованных сторон, включая ГЧП, в решении сложных проблем продовольственной безопасности и устойчивого сельского хозяйства.

В нескольких тематических исследованиях также были рассмотрены конкретные примеры успешных ГЧП в секторе цифрового сельского хозяйства. Например, тематическое исследование, проведенное Африканским банком развития (АфБР), выявило успешное партнерство между поставщиком технологий из частного сектора и службой распространения знаний государственного сектора в Нигерии, что привело к более широкому внедрению цифровых услуг распространения знаний мелкими фермерами.

Однако некоторые исследования также указывают на потенциальные проблемы и ограничения ГЧП в цифровом сельском хозяйстве. Например, в отчете Всемирного банка содержится предупреждение о том, что ГЧП могут не подходить для всех контекстов и могут потребовать тщательного планирования и управления для обеспечения эффективного сотрудничества между государственными и частными партнерами.

В целом, существующая литература предполагает, что ГЧП могут быть эффективным инструментом для расширения инициатив цифрового сельского хозяйства и решения инфраструктурных проблем в развивающихся странах. Однако успех этих партнерств зависит от ряда факторов, включая эффективные структуры управления и управления, четкие роли и обязанности государственных и частных партнеров, а также постоянное взаимодействие с местными сообществами и заинтересованными сторонами.

Государственно-частные партнерства (ГЧП) могут объединить ресурсы, опыт и сети как государственного, так и частного секторов для решения сложных задач в сельскохозяйственном секторе. В контексте цифрового сельского хозяйства ГЧП могут быть особенно эффективными в преодолении пробелов в инфраструктуре и содействии внедрению инновационных технологий мелкими фермерами. Однако ГЧП не лишены своих проблем и ограничений. В этом разделе мы обсудим преимущества и проблемы ГЧП в цифровом сельском хозяйстве и приведем примеры успешного партнерства в развивающихся странах.

Преимущества ГЧП в цифровом сельском хозяйстве	Проблемы ГЧП в цифровом сельском хозяйстве
Доступ к дополнительным ресурсам, опыту и сетям	Комплексное руководство и управление
Общий риск и ответственность	Неравная динамика мощности
Улучшенное взаимодействие с заинтересованными сторонами	Ограниченнная масштабируемость

Таблица 1. Преимущества и проблемы государственно-частного партнерства в цифровом сельском хозяйстве

Доступ к ресурсам: ГЧП могут предоставить доступ к дополнительным финансовым ресурсам, техническим знаниям и сетям, которые могут быть недоступны только для государственного или частного сектора. Например, партнеры из частного сектора могут предоставить финансирование, технологические решения и доступ к рынку, в то время как партнеры из государственного сектора могут предоставить нормативно-правовую поддержку и доступ к местным сообществам и инфраструктуре.

Общий риск и ответственность: ГЧП могут помочь распределить риски и ответственность инициатив цифрового сельского хозяйства между государственными и частными партнерами,

снижая нагрузку на любой сектор. Это может увеличить вероятность успеха и устойчивости этих инициатив в долгосрочной перспективе.

Улучшение взаимодействия с заинтересованными сторонами: ГЧП могут способствовать сотрудничеству и общению между государственными и частными партнерами, а также с местными сообществами и заинтересованными сторонами. Это может помочь обеспечить разработку и реализацию инициатив в области цифрового сельского хозяйства таким образом, чтобы они отвечали потребностям и проблемам мелких фермеров и других заинтересованных сторон.

Проблемы государственно-частного партнерства в цифровом сельском хозяйстве

Сложное руководство и управление: ГЧП может быть сложным в управлении и управлении, требующим четких ролей и обязанностей, эффективной коммуникации и совместного принятия решений. Это может быть особенно сложно в контексте цифрового сельского хозяйства, где может возникнуть необходимость сбалансировать интересы и приоритеты множества заинтересованных сторон.

Неравная динамика власти: в ГЧП могут участвовать партнеры с неравной динамикой власти, такие как крупные корпорации частного сектора и мелкие фермеры. Это может создать проблемы с точки зрения обеспечения представления интересов всех партнеров и справедливого распределения выгод.

Ограниченнная масштабируемость: ГЧП нельзя легко масштабировать, поскольку для их создания и обслуживания часто требуется значительное время и ресурсы. Это может ограничить потенциальное влияние инициатив цифрового сельского хозяйства и может затруднить воспроизведение успешных партнерских отношений в других контекстах.

Примеры успешного государственно-частного партнерства в развивающихся странах

Сельскохозяйственная информационная служба Grameenphone (AIS): Grameenphone AIS — это ГЧП в Бангладеш, которое предоставляет мелким фермерам сельскохозяйственную информацию с помощью мобильных устройств. В партнерстве участвуют Grameenphone, Министерство сельского хозяйства и несколько НПО, и с момента его запуска в 2009 году оно охватило более 2 миллионов фермеров.

Farmerline: Farmerline — это стартап из Ганы, который предоставляет мелким фермерам сельскохозяйственную информацию и доступ к рынку с помощью мобильных устройств. Компания сотрудничает с несколькими организациями государственного и частного секторов, включая Международный фонд сельскохозяйственного развития (IFAD) и Coca-Cola, чтобы расширить свою деятельность и привлечь больше фермеров.

Партнерство за инклюзивную трансформацию сельского хозяйства в Африке (PIATA): PIATA — это ГЧП, возглавляемое Африканским банком развития, целью которого является преобразование африканского сельского хозяйства за счет увеличения инвестиций и инноваций в частном секторе. В партнерстве участвуют несколько компаний частного сектора, правительства и организаций по развитию, и с момента его запуска в 2018 году он выделил более 1 миллиарда долларов на инициативы по преобразованию сельского хозяйства.

Методология

Для выявления и анализа государственно-частного партнерства в цифровом сельском хозяйстве использовалась комбинация качественных методов исследования. Во-первых, был проведен всесторонний обзор литературы для выявления существующих исследований и отчетов о ГЧП в

цифровом сельском хозяйстве. Это включало поиск в академических базах данных, отраслевых публикациях и соответствующих веб-сайтах государственных и неправительственных организаций (НПО).

Затем были выявлены и проанализированы тематические исследования успешных ГЧП в цифровом сельском хозяйстве. Эти тематические исследования были выбраны на основе их актуальности для вопроса исследования и их способности дать представление о преимуществах и проблемах ГЧП в различных контекстах. Данные о каждом партнерстве были собраны путем сочетания интервью с ключевыми заинтересованными сторонами, анализа документов и выездов на места.

Данные, собранные из обзора литературы и тематических исследований, затем были проанализированы с использованием тематического анализа. Это включало выявление повторяющихся тем и закономерностей в данных, связанных с преимуществами и проблемами ГЧП в цифровом сельском хозяйстве. Затем темы были организованы в категории и использованы для развития обсуждения и анализа результатов в статье.

В целом эта методология исследования позволила провести всесторонний и глубокий анализ роли государственно-частных партнерств в цифровом сельском хозяйстве, включая преимущества и проблемы этих партнерств и примеры успешных партнерств в развивающихся странах.

Тематические исследования государственно-частных партнерств в цифровом сельском хозяйстве были отобраны на основе нескольких критериев. Эти критерии были разработаны для обеспечения того, чтобы тематические исследования соответствовали исследовательскому вопросу и давали полезную информацию о преимуществах и проблемах этих партнерств. Критерии, использованные для отбора тематических исследований, включали:

Географическое разнообразие. Тематические исследования были выбраны из ряда географических мест, чтобы гарантировать, что анализ не ограничивается конкретным регионом или страной.

Тип партнерства: Тематические исследования были выбраны для представления ряда различных типов партнерств, в том числе с участием малого и крупного бизнеса, НПО и государственных учреждений.

Цели партнерства: Тематические исследования были отобраны на основе их потенциала для понимания различных целей ГЧП в цифровом сельском хозяйстве, таких как повышение продовольственной безопасности, повышение производительности сельского хозяйства или содействие развитию сельских районов.

Зрелость партнерства: Тематические исследования были отобраны на основе зрелости партнерства, включая как уже сложившиеся, так и формирующиеся партнерства.

Результаты партнерства: Тематические исследования были отобраны на основе их потенциала для понимания результатов ГЧП в цифровом сельском хозяйстве, таких как влияние на мелких фермеров, масштабируемость партнерства и устойчивость проекта.

В целом эти критерии обеспечили разнообразие тематических исследований, актуальность и всестороннее понимание преимуществ и проблем государственно-частного партнерства в цифровом сельском хозяйстве.

Результаты и анализ

Инициатива eSoko в Гане: Инициатива eSoko представляет собой партнерство между правительством Ганы, компаниями частного сектора и фермерскими организациями. Целью партнерства является улучшение доступа к рыночной информации для мелких фермеров за счет использования мобильных технологий. Платформа eSoko предоставляет фермерам информацию о рыночных ценах, погодных условиях и методах ведения сельского хозяйства в режиме реального времени. Партнерство также включает в себя обучение фермеров тому, как использовать платформу и как улучшить свои методы ведения сельского хозяйства.

В структуре партнерства участвуют правительство Ганы, которое обеспечивает финансирование и политическую поддержку инициативы, а также компании частного сектора, которые предоставляют техническую экспертизу и маркетинговую поддержку. Фермерские организации также участвуют в партнерстве и играют ключевую роль в обеспечении того, чтобы платформа отвечала потребностям фермеров.

Результаты инициативы eSoko были положительными: более 200 000 фермеров использовали платформу для доступа к рыночной информации и улучшения своих методов ведения сельского хозяйства. Платформа также помогла повысить прозрачность рынка и снизить транзакционные издержки для фермеров.

Платформа M-Pesa в Кении. Платформа M-Pesa является результатом партнерства между оператором мобильной связи Safaricom и Vodafone Group. Целью партнерства является предоставление мобильных финансовых услуг людям в Кении, в том числе мелким фермерам.

Структура партнерства включает Safaricom, предоставляющую техническую инфраструктуру для платформы, и Vodafone, предоставляющую финансовую экспертизу. Платформа позволяет фермерам совершать платежи, получать кредиты и получать доступ к другим финансовым услугам через свои мобильные телефоны.

Результаты платформы M-Pesa были значительными: более 20 миллионов пользователей в Кении и рост ВВП на 4% благодаря влиянию платформы на финансовую доступность. Платформа также позволила мелким фермерам получить доступ к кредитам и улучшить свои методы ведения сельского хозяйства.

Проект Digital Green в Индии: Проект Digital Green является партнерством между правительством Индии, Международным научно-исследовательским институтом сельскохозяйственных культур для полузасушливых тропиков (ICRISAT) и Microsoft Research India. Целью партнерства является повышение производительности сельского хозяйства и продвижение устойчивых методов ведения сельского хозяйства за счет использования цифровых технологий.

Структура партнерства включает правительство Индии, обеспечивающее финансирование и политическую поддержку проекта, ICRISAT, обеспечивающий техническую экспертизу, и Microsoft Research India, предоставляющую платформу цифровых технологий. Платформа включает модель расширения на основе видео, которая позволяет фермерам получать доступ к информации об улучшенных методах ведения сельского хозяйства и общаться с другими фермерами и экспертами в своем регионе.

Результаты проекта Digital Green были положительными: более 2,7 миллиона фермеров прошли обучение методам устойчивого ведения сельского хозяйства, а урожай фермеров, использующих

платформу, увеличился на 21%. Проект также способствовал продвижению гендерного равенства в сельском хозяйстве, при этом женщины-фермеры составляют более 50% участников проекта.

Программа Digital Agro 2.0 — это инициатива правительства Узбекистана по продвижению цифровых технологий в сельскохозяйственном секторе. Он направлен на повышение эффективности и производительности сельского хозяйства за счет использования цифровых инструментов, таких как точное земледелие, мониторинг урожая и системы рыночной информации.

В таблице 2 представлен четкий обзор различных партнеров, участвующих в программе Digital Agro 2.0 в Узбекистане, и их соответствующие роли.

Партнер	Роль
Правительство	Обеспечена политическая поддержка и координация
Частный сектор	Обеспечено финансирование и техническая поддержка
Фермеры	Предоставление информации о потребностях и приоритетах
Научно-исследовательские институты	Оказана поддержка исследований и инноваций

Таблица 2. Обзор структуры партнерства и ролей в программе Digital Agro 2.0 в Узбекистане

В целом эти тематические исследования демонстрируют потенциальные преимущества государственно-частного партнерства в цифровом сельском хозяйстве, включая улучшенный доступ к рыночной информации, финансовым услугам и обучению методам устойчивого ведения сельского хозяйства. Однако они также подчеркивают некоторые проблемы этих партнерских отношений, такие как необходимость эффективного управления и управления, а также неравная динамика власти, которая может возникнуть между различными заинтересованными сторонами.

На успех государственно-частного партнерства в цифровом сельском хозяйстве влияют различные факторы, в том числе:

Роли и обязанности государственных и частных партнеров. Успешное партнерство предполагает четкое определение ролей и обязанностей каждого партнера, при этом каждый партнер привносит в партнерство дополнительные навыки и ресурсы. Например, правительства могут предоставлять политическую поддержку и финансирование, а партнеры из частного сектора могут предоставлять технические знания и маркетинговую поддержку.

Использование инновационных технологий. Партнерства, использующие инновационные технологии, такие как мобильные телефоны и цифровые платформы, могут быть более эффективными для охвата и вовлечения мелких фермеров. Эти технологии могут предоставить фермерам информацию в режиме реального времени о рыночных ценах, погодных условиях и методах ведения сельского хозяйства, а также доступ к финансовым услугам и программам обучения.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами: Участие всех соответствующих заинтересованных сторон, включая фермерские организации, местные сообщества и группы гражданского общества, имеет решающее значение для успеха партнерства. Это взаимодействие

может помочь обеспечить соответствие партнерства потребностям и приоритетам местных сообществ, а также повысить прозрачность и подотчетность в управлении партнерством.

В тематических исследованиях, рассмотренных ранее, эти факторы сыграли важную роль в обеспечении успеха партнерства. Например, инициатива eSoko в Гане предусматривала четкое разделение обязанностей между правительством, партнерами из частного сектора и фермерскими организациями, при этом каждый партнер вносил свой вклад в разработку и внедрение платформы. Аналогичным образом, платформа M-Pesa в Кении использовала инновационные мобильные технологии для предоставления финансовых услуг мелким фермерам, а проект Digital Green в Индии привлек местные сообщества и заинтересованные стороны к разработке и реализации проекта.

В заключение следует отметить, что успех государственно-частного партнерства в цифровом сельском хозяйстве зависит от различных факторов, включая роли и обязанности партнеров, использование инновационных технологий и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Партнерства, которые эффективно используют эти факторы, могут помочь устраниć пробелы в инфраструктуре и улучшить доступ к информации, финансовым услугам и устойчивым методам ведения сельского хозяйства для мелких фермеров в развивающихся странах.

Проанализировав тематические исследования успешных государственно-частных партнерств в цифровом сельском хозяйстве, можно извлечь несколько ключевых уроков. Во-первых, четкое разделение ролей и обязанностей имеет решающее значение для успеха партнерства. Правительства должны сосредоточиться на предоставлении политической поддержки и финансирования, в то время как партнеры из частного сектора должны предоставлять технические знания, маркетинговую поддержку и инновационные решения. Фермерские организации и группы гражданского общества также должны быть привлечены для обеспечения того, чтобы партнерство отвечало потребностям местных сообществ.

Во-вторых, использование инновационных технологий может сыграть важную роль в улучшении доступа к информации и финансовым услугам для мелких фермеров. Мобильные телефоны и цифровые платформы могут использоваться для предоставления фермерам информации в режиме реального времени о рыночных ценах, погодных условиях и методах ведения сельского хозяйства. Они также могут предоставить доступ к финансовым услугам и программам обучения, тем самым помогая фермерам повысить производительность и прибыльность.

В-третьих, участие заинтересованных сторон имеет решающее значение для успеха партнерских отношений. Участие всех соответствующих заинтересованных сторон, в том числе фермерских организаций, местных сообществ и групп гражданского общества, может помочь обеспечить прозрачность, подотчетность партнерства и его соответствие потребностям и приоритетам местных сообществ.

Наконец, партнерские отношения, ориентированные на долгосрочную устойчивость, с большей вероятностью будут успешными. Эти партнерства должны уделять первоочередное внимание наращиванию потенциала и развитию навыков, а также способствовать внедрению устойчивых методов ведения сельского хозяйства. Тем самым они могут способствовать тому, чтобы мелкие фермеры могли продолжать получать выгоду от партнерства даже после его завершения.

В заключение, тематические исследования, проанализированные в этой статье, демонстрируют потенциал государственно-частных партнерств для расширения инициатив в области цифрового

сельского хозяйства и устранения пробелов в инфраструктуре в развивающихся странах. Используя инновационные технологии, привлекая все соответствующие заинтересованные стороны и уделяя приоритетное внимание долгосрочной устойчивости, эти партнерства могут помочь улучшить условия жизни мелких фермеров и повысить продовольственную безопасность в регионе.

Обсуждение и вывод

Выводы этой статьи имеют ряд последствий для политиков, практиков и исследователей в области цифрового сельского хозяйства. Во-первых, директивные органы должны уделять первоочередное внимание развитию государственно-частных партнерств в качестве ключевой стратегии продвижения инициатив в области цифрового сельского хозяйства. Они должны обеспечить политическую поддержку, финансирование и нормативно-правовую базу для содействия формированию и расширению этих партнерств.

Во-вторых, специалисты-практики должны разрабатывать и внедрять государственно-частные партнерства, основанные на четких целях и совместной ответственности. Это требует глубокого понимания потребностей и приоритетов местных сообществ и разработки индивидуальных решений, учитывающих эти потребности. Партнерства также должны уделять приоритетное внимание долгосрочной устойчивости, наращиванию потенциала и развитию навыков, чтобы фермеры могли продолжать получать выгоду от партнерства даже после его завершения.

В-третьих, исследователи должны продолжать изучать потенциал государственно-частных партнерств в цифровом сельском хозяйстве и выявлять передовой опыт для разработки и реализации эффективных партнерских отношений. Это требует междисциплинарного подхода, который включает идеи из области сельского хозяйства, экономики, бизнеса и технологий.

Основываясь на выводах этой статьи, мы рекомендуем политикам, практикам и исследователям учитывать следующие рекомендации при разработке и реализации государственно-частных партнерств в цифровом сельском хозяйстве:

Четко определите цели и задачи партнерства, включая ожидаемые результаты и воздействие на мелких фермеров.

Установите четкие роли и обязанности для всех партнеров, включая правительства, компании частного сектора, фермерские организации и группы гражданского общества.

Разработать устойчивые механизмы финансирования, которые обеспечивают долгосрочное финансирование партнерства и содействуют доступу к финансовым услугам мелких фермеров.

Использовать инновационные технологии для улучшения доступа к информации, финансовым услугам и программам обучения для мелких фермеров.

Приоритет участия заинтересованных сторон и обеспечение прозрачности, подотчетности партнерства и его соответствия потребностям и приоритетам местных сообществ.

Следуя этим рекомендациям, политики, практики и исследователи могут разрабатывать и внедрять эффективные государственно-частные партнерства в цифровом сельском хозяйстве, которые способствуют продовольственной безопасности, улучшают условия жизни и способствуют устойчивому развитию в развивающихся странах.

В заключение в этой статье исследуется роль государственно-частных партнерств в расширении инициатив цифрового сельского хозяйства и преодолении пробелов в инфраструктуре в развивающихся странах. Путем обзора существующей литературы и анализа тематических исследований мы определили преимущества и проблемы государственно-частного партнерства в

цифровом сельском хозяйстве, включая важность участия заинтересованных сторон, необходимость в устойчивых механизмах финансирования и использование инновационных технологий.

Тематические исследования, представленные в этой статье, показывают, как государственно-частные партнерства могут быть успешными в продвижении инициатив в области цифрового сельского хозяйства и повышении уровня жизни мелких фермеров. Эти партнерства предполагают сотрудничество между правительствами, компаниями частного сектора, фермерскими организациями и группами гражданского общества для предоставления фермерам доступа к цифровым технологиям, финансовым услугам и программам обучения.

Для разработки и внедрения эффективных государственно-частных партнерств в цифровом сельском хозяйстве политики, практики и исследователи должны уделять первоочередное внимание разработке четких целей, совместной ответственности и устойчивых механизмов финансирования. Они также должны использовать инновационные технологии, уделять первоочередное внимание взаимодействию с заинтересованными сторонами и обеспечивать прозрачность и подотчетность партнерских отношений, а также их соответствие потребностям и приоритетам местных сообществ.

Таким образом, в этой статье подчеркивается потенциал государственно-частного партнерства в продвижении инициатив цифрового сельского хозяйства в развивающихся странах. Сотрудничая между секторами и используя цифровые технологии, эти партнерства могут помочь преодолеть пробелы в инфраструктуре, улучшить доступ к информации и финансовым услугам и способствовать устойчивому развитию.

Список использованной литературы:

1. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. (2018). Цифровое сельское хозяйство. Получено с <http://www.fao.org/digital-agriculture/en/>
2. Международная финансовая корпорация. (2018). Государственно-частное партнерство в агробизнесе. Получено с https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/industry_ext_content/ifc_external_corporate_site/agribusiness/resources/public-private+partnerships+in+agribusiness
3. Группа Всемирного банка. (2018). Сельскохозяйственные инновации и внедрение технологий. Получено с <https://www.worldbank.org/en/topic/agriculture/brief/agriculture-innovation-and-technology-adoption>.
4. СТА. (2017). Отчет о цифровизации сельского хозяйства Африки. Получено с <https://publications.cta.int/en/publications/publication/1944/>
5. Минде, И. Дж. (2018). Государственно-частные партнерства в области распространения сельскохозяйственных знаний: опыт и уроки Танзании. Журнал сельскохозяйственных знаний, 22(2), 68-80.
6. Девендра, К., и Томас, Д. (2002). Системы растениеводства и животноводства в Азии: значение животноводства и характеристика агроэкологических зон. Сельскохозяйственные системы, 71(1-2), 5-15.

7. Рангараджан, А., и Нишант, Р. (2018). АгроМарт: Онлайн-площадка для торговли сельскохозяйственной продукцией. Индийский журнал экономики сельского хозяйства, 73(3), 343-355.
8. Правительство Узбекистана. (2021). Программа «Цифровое Агро 2.0». Получено с <https://uzbekembassy.in/digital-agro-2-0-program/>
9. Группа Всемирного банка. (2018). Узбекистан: Проект внедрения сельскохозяйственных инноваций и технологий. Получено с <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2018/08/08/uzbekistan-agricultural-innovation-and-technology-adoption-project>.

